

# Stadt Glashütte

## Hotelstandortanalyse

### Standort- und Projektentwicklung

Die vorhandenen Übernachtungskapazitäten in Glashütte entsprechen nicht den heutigen Anforderungen an solche Einrichtungen. Für die steigende Anzahl von Besuchern gibt es in der Stadt kein qualitativ hochwertiges Hotel mit einer ausreichenden Kapazität zur Beherbergung und gastronomischen Versorgung von großen wie auch kleinen Reisegruppen. Mit der Untersuchung potenzieller Standorte für die Ansiedlung eines Hotelbetriebs im gehobenen Mittelklassebereich möchte die Stadt möglichen Investoren und Betreibern ausreichend Informationen und einen Anreiz zur Verwirklichung eines solchen Hotelprojektes zur Verfügung stellen.

Die Makroanalyse enthält eine Vorstellung des Tourismusstandortes Glashütte, dessen Einordnung in die Region, eine Analyse der Marktsituation im lokalen und regionalen Übernachtungsgewerbe sowie Aussagen zum zukünftig zu erwartenden Gästepotenzial.

Die aus Sicht der Stadt besonders geeigneten und vorrangig zu entwickelnden Objekte haben wir in einer Mikroanalyse unter Berücksichtigung der Richtlinien zur Klassifizierung von Hotels des Deutschen Hotel- und Gaststättenverbandes (Dehoga) untersucht. Auf Basis der Kriterien zur Einschätzung der Objekte, wie u. a. Lage des Objektes, städtebauliche und planungsrechtliche Situation, äußere Erschließung, verkehrliche Erreichbarkeit, Parksituation sowie innere Gebäudesituation und -erschließung haben wir eine mögliche Zimmer- bzw. Gästekapazität errechnet und eine Prognose zu deren Realisierbarkeit abgegeben.



#### Auftraggeber:

Stadt Glashütte  
Hauptstraße 42  
01768 Glashütte

#### Ansprechpartner:

Herr Dreßler  
Bürgermeister  
T 035053 45-0

#### Leistungen:

Makro- und Marktanalyse  
Mikroanalyse mit Objektuntersuchung

#### Durchführungszeitraum:

10/2008 – 01/2009

#### Projektleitung:

Joris Schofenberg

